

# THE GREENER GOOD



## RÉFÉRENTS DE L'ACTION

**Clémentine MOSSÉ**  
Présidente  
hello@thegreenergood.fr  
06 15 75 79 54

## LOCALISATION DU PROJET

Métropole de Lyon

## Sensibilisation du grand public : organisation du Greener Festival

<b>Dates de début et de fin du projet</b>	Pas de dates – c'est le cœur d'action de notre association. Date de démarrage : juin 2016 jusqu'à maintenant.
<b>Contexte et historique du projet</b>	Le Greener Festival est né d'un triple postulat : 1) il est urgent de repenser nos modes de vie au regard des enjeux écologiques 2) c'est une démarche réalisable, qui peut améliorer la qualité de vie 3) de nombreuses alternatives existent en région lyonnaise, et gagnent à être connues et à pérenniser Nous avons choisi pour cela d'organiser des événements fédérateurs et inspirants.
<b>Objectifs visés par l'action</b>	L'objectif est de donner les clés aux participants pour repenser ses habitudes de vie et de consommation au quotidien : consommation de produits (alimentation, vêtements, cosmétiques, produits ménagers, informatique) et de services (finance, énergie, voyages...), et également d'inspirer, d'informer (via des conférences), de passer à l'action (lors ateliers pratiques) et de tisser des liens.
<b>Mise en œuvre</b>	
<b>Actions réalisées</b>	Le Greener Festival est organisé chaque année et réunit plus de 3 000 personnes à chaque édition au Château de Montchat, à Lyon 3 <sup>e</sup> . On y retrouve un espace avec des exposants écoresponsables et majoritairement locaux, des conférences, des tables rondes, des ateliers pratiques, des animations pour petits et grands. Tous les sujets de la vie quotidienne sont abordés : alimentation, habillement, hygiène et bien-être, habitat, numérique, finances...
<b>Actions en cours</b>	L'organisation de la 6 <sup>e</sup> édition du Greener Festival (2 et 3 octobre 2021) est en cours et celle de la 7 <sup>e</sup> édition (1 <sup>er</sup> et 2 octobre 2022) débute. En 2019 et 2020, le Festival a réuni plus de 3 000 participants chaque année. Le taux de satisfaction des participants suite à des enquêtes est de 4,2/5. La majorité des acteurs locaux reviennent d'une année sur l'autre.
<b>Prochaines étapes</b>	- Tenue de la 6 <sup>e</sup> édition du Greener Festival les 2 et 3 octobre 2021 - Automne 2021 : choix du thème et des formats de la 7 <sup>e</sup> édition - Hiver 2021-2022 : recherche de financements - Printemps 2022 : programmation - Été 2022 : communication grand public et logistique - 1 <sup>er</sup> et 2 octobre 2022 : tenue de la 7 <sup>e</sup> édition

<b>Éléments de budget</b> (dépenses d'investissement/ fonctionnement ; recettes)	Budget global : 44 000 €
	<p>Charges :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Location lieux, location structures légères, matériel audiovisuel, camionnette</li> <li>- Rémunération de personnel salarié, charges, indemnisation volontaires</li> <li>- Communication : affiches, sponsoring, publicité, signalétique</li> <li>- Repas bénévoles et déplacements intervenants</li> <li>- Fournitures administratives</li> <li>- Boissons</li> <li>- Prestations vidéo</li> <li>- Assurance, banque...</li> </ul> <p>Produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Subvention Métropole de Lyon</li> <li>- Indemnités services civiques</li> <li>- Dons, cotisations et mécénat</li> <li>- Exposants</li> <li>- Billetterie</li> <li>- Buvette</li> </ul>
<b>Freins rencontrés/ solutions apportées</b>	<p>Difficulté à toucher un nouveau public, éloigné de ces enjeux : il s'agit de communiquer largement sur l'événement, dans divers média, lieux, etc.</p> <p>Des limites rencontrées en termes de lieux : recherche de solutions pour avoir une plus grande surface afin de proposer plus de formats, d'exposants et d'ateliers.</p> <p>Manque de moyens pour consolider et développer l'équipe</p>
<b>Facteurs de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de participants (3000)</li> <li>- Taux de remplissage par animation (70 % souhaité)</li> <li>- Taux de satisfaction (au moins 4/5)</li> </ul> <p>L'action est réussie si les participants intègrent durablement des pratiques écoresponsables : sobriété, réemploi, choix de produits et de services écologiques, nouvelles habitudes...</p>
<b>Acteurs impliqués et rôles</b>	<p>Le Festival est soutenu par la Métropole de Lyon et par des mécènes. Il réunit plus de 80 créateurs et entreprises locales proposant des produits et des services écoresponsables, des associations de sensibilisation, et près d'une centaine d'intervenants locaux sur des conférences et des ateliers.</p>
<b>Date de mise à jour de la fiche</b>	22/09/2021

## POUR EN SAVOIR PLUS

 <https://festival.thegreenergood.fr>

## EN BREF

### Descriptif

Le Greener Festival est un grand événement qui apporte **aux participants des clés pour repenser leurs habitudes de vie et de consommation** dans tous les domaines de la vie quotidienne. Espace exposants, conférences, ateliers pour petits et grand sont proposés aux 3 000 visiteurs annuels.

### Étapes clés

- Tenue de la 6<sup>e</sup> édition du Greener Festival les 2 et 3 octobre 2021
- Automne 2021 : choix du thème et des formats de la 7<sup>e</sup> édition
- Hiver 2021-2022 : recherche de financements
- Printemps 2022 : programmation
- Été 2022 : communication grand public et logistique
- 1<sup>er</sup> et 2 octobre 2022 : tenue de la 7<sup>e</sup> édition