

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 1/18

Déclaration de conformité Accessibilité du blog Plan Climat (NT)

DIFFUSION INTERNE		DIFFUSION EXTERNE	
AUSY : Equipe TMA		Métropole de Lyon : DINSI/POLE PWN	
REDIGE PAR :	VERIFIE PAR :	APPROUVE PAR :	
NOM : Olivier MIOQUE	NOM : Sylvie MALET	NOM :	
DATE & VISA : 08/08/2018 - OMQ	DATE & VISA : 23/08/2018 - SMA	DATE & VISA :	

Localisation Fichier :160827SWEB-GDLYON-TMA2017-ACCESS-NT14 V1.0 (Blog Plan Climat).docx
Version du modèle : 1.2

HISTORIQUE		
Date	Version	Motifs
08/08/2018	1.0	Création

SUIVI DES MODIFICATIONS		
Date	Version	Nature de la modification

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 2/18

Sommaire

1. DECLARATION DE CONFORMITE	4
1.1 NOTE GENERALE CONCERNANT LE DOCUMENT	4
1.2 INTRODUCTION.....	4
1.3 IDENTITE DU DECLARANT	4
1.4 TECHNOLOGIES UTILISEES POUR LA REALISATION DU SITE.....	4
1.5 AGENTS UTILISATEURS ET TECHNOLOGIES D'ASSISTANCE UTILISEES POUR VERIFIER L'ACCESSIBILITE DES CONTENUS.....	4
1.5.1 Base de référence.....	4
1.5.2 Autres outils	4
1.6 PAGES DU SITE AYANT FAIT L'OBJET DE LA VERIFICATION DE CONFORMITE	5
1.7 RESULTATS DES TESTS - FRONT END.....	6
1.8 DEROGATIONS.....	6
1.8.1 Droit à la compensation.....	6
1.8.2 Pages comportant une ou des dérogations	6
1.8.3 Amélioration et contact	7
1.8.4 Défenseur des droits	7
2. DETAILS DES NON-CONFORMITES	8
2.1 THEMATIQUE IMAGES	8
2.1.1 Critère 1.1 [A] Chaque image a-t-elle une alternative textuelle ?.....	8
2.1.2 Critère 1.2 [A] Pour chaque image de décoration ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle vide ?8	8
2.1.3 Critère 1.3 [A] Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?	8
2.1.4 Critère 1.6 [A] Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?..	8
2.1.5 Critère 1.8 [AA] Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?	9
2.1.6 Critère 1.10 [A] Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?.....	9
2.2 THEMATIQUE CADRES.....	9
2.2.1 Critère 2.1 [A] Chaque cadre en ligne a-t-il un titre de cadre ?.....	9
2.3 THEMATIQUE COULEURS.....	9
2.3.1 Critère 3.1 [A] Dans chaque page Web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?.....	9
2.3.2 Critère 3.3 [AA] Dans chaque page Web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?	9
2.4 THEMATIQUE MULTIMEDIA.....	10
2.5 THEMATIQUE TABLEAUX	10
2.5.1 Critère 5.3 [A] Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?.....	10
2.5.2 Critère 5.8 [A] Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?.....	10
2.6 THEMATIQUE LIENS	10
2.6.1 Critère 6.1 [A] Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?	10
2.6.2 Critère 6.2 [A] Pour chaque lien ayant un titre de lien, celui-ci est-il pertinent ?.....	10
2.6.3 Critère 6.4 [A] Pour chaque page Web, chaque lien identique a-t-il les mêmes fonctions et destination ?	11
2.6.4 Critère 6.5 [A] Dans chaque page Web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ?	11
2.7 THEMATIQUE SCRIPTS	11
2.8 ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES.....	11
2.8.1 Critère 8.2 [A] Pour chaque page Web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?.....	11

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 3/18

2.8.2	Critère 8.7 [AA] Dans chaque page Web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?.....	12
2.9	THEMATIQUE STRUCTURATION DE L'INFORMATION	12
2.9.1	Critère 9.1 [A] Dans chaque page Web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?	12
2.9.2	Critère 9.2 [A] Dans chaque page Web, la structure du document est-elle cohérente ?	12
2.9.3	Critère 9.3 [A] Dans chaque page Web, chaque liste est-elle correctement structurée ?.....	13
2.10	THEMATIQUE PRÉSENTATION.....	13
2.10.1	Critère 10.1 [A] Dans le site Web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?.....	13
2.10.2	Critère 10.4 [AA] Dans chaque page Web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?.....	13
2.10.3	Critère 10.6 [A] Dans chaque page Web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?.....	13
2.10.4	Critère 10.7 [A] Dans chaque page Web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?	14
2.11	THEMATIQUE FORMULAIRES	15
2.11.1	Critère 11.1 [A] Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette	15
2.11.2	Critère 11.2 [A] Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente ?.....	15
2.11.3	Critère 11.10 [A] Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente ?.....	15
2.11.4	Critère 11.11 [AA] Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?.....	15
2.12	THEMATIQUE NAVIGATION	16
2.12.1	Critère 12.10 [A] Dans chaque page Web, les groupes de liens importants (menu, barre de navigation...) et la zone de contenu sont-ils identifiés ?.....	16
2.12.2	Critère 12.11 [A] Dans chaque page Web, des liens d'évitement ou d'accès rapide aux groupes de liens importants et à la zone de contenu sont-ils présents (hors cas particuliers) ?	16
2.12.3	Critère 12.13 [A] Dans chaque page Web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?	16
2.12.4	Critère 12.14 [A] Dans chaque page Web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?	16
2.13	THEMATIQUE CONSULTATION.....	16
2.13.1	Critère 13.2 [A] Dans chaque page Web, pour chaque ouverture de nouvelle fenêtre, l'utilisateur est-il averti ?	16
2.13.2	Critère 13.6 [A] Dans chaque page Web, pour chaque fichier en téléchargement, des informations relatives à sa consultation sont-elles présentes (hors cas particuliers) ?.....	17

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 4/18

1. DECLARATION DE CONFORMITE

1.1 Note générale concernant le document

La déclaration de conformité est considérée comme valide pour la version en cours du RGAA à la date de sa mise en ligne. Dès qu'une nouvelle version du RGAA sera publiée, la déclaration liée à une version antérieure ne sera plus valide. Les administrations auront alors 18 mois pour se mettre en conformité avec la dernière version publiée.

Il est à noter qu'une déclaration de conformité peut être mise à jour à plusieurs reprises pour un même site et une même version du RGAA, afin de mettre en évidence les efforts de mise en accessibilité et de mettre à jour le niveau atteint.

1.2 Introduction

Cette page n'est pas une page d'aide, mais une déclaration de conformité au RGAA 3.0 qui vise à définir le niveau d'accessibilité général constaté sur le site conformément à la réglementation. Cette page est obligatoire pour être conforme au RGAA 3.0.

La déclaration de conformité du site <https://blogs.grandlyon.com/plan-climat/> a été établie le 08/08/2018.

La version du RGAA utilisée pour réaliser les tests est la version RGAA 3 2017.

1.3 Identité du déclarant

Métropole de Lyon
20 rue du Lac
CS 33569
69505 Lyon Cedex 3
France

1.4 Technologies utilisées pour la réalisation du site

- HTML
- CSS
- Javascript
- CMS WordPress

1.5 Agents utilisateurs et technologies d'assistance utilisées pour vérifier l'accessibilité des contenus

1.5.1 Base de référence

Base de référence utilisée pour vérifier la compatibilité avec l'accessibilité

Agent utilisateur	Technologie d'assistance
Firefox 61.0.2 (64 bits) Internet Explorer 11	NVDA 2017.4

1.5.2 Autres outils

- Color Contrast Analyser
- Extension Web developer pour Firefox
- Extension HeadingsMap pour Firefox

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 5/18

- Valideur du W3C

1.6 Pages du site ayant fait l'objet de la vérification de conformité

Développement durable		Front
P01	Accueil	http://blogs.grandlyon.com/plan-climat/
P02	Formulaire contact	http://blogs.grandlyon.com/plan-climat/contact/
P03	Mentions légales	http://blogs.grandlyon.com/plan-climat/mentions-legales/
P04	Plan du site	Pas de page
P05	Moteur de recherche	http://blogs.grandlyon.com/plan-climat/?s=climat&submit.x=0&submit.y=0
P06	Accessibilité	Pas de page
P07	Le Schéma Directeur des Energies	http://blogs.grandlyon.com/plan-climat/le-plan-climat-du-grand-lyon/le-schema-directeur-des-energies/
P08	Devenir partenaire du Plan Climat	http://blogs.grandlyon.com/plan-climat/la-conference-energie-climat/rejoindre-les-partenaires/
P09	Vallée de la chimie : le photovoltaïque pour donner de la valeur ajoutée aux sites industriels	http://blogs.grandlyon.com/plan-climat/2018/02/07/vallee-de-la-chimie-le-photovoltaïque-pour-donner-de-la-valeur-ajoutée-aux-sites-industriels/
P10	Téléchargements	http://blogs.grandlyon.com/plan-climat/presse/
P11	Etalement urbain et changements climatiques	http://blogs.grandlyon.com/plan-climat/presse/download-info/etalement-urbain-et-changements-climatiques/

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 6/18

1.7 Résultats des tests - Front End

Un audit du site en Front End, réalisé par un prestataire externe ([AUSY](#)), révèle un niveau de 45 % de conformité aux critères du RGAA de niveau A à double A (AA).

AUSY émet une réserve sur l'ensemble des thématiques quant aux contenus éditoriaux (liens, images, texte, documents bureautiques, changement de contexte...). Cependant, une attention particulière à rendre ces derniers accessibles sera apportée par les contributeurs lors de la création de nouveaux contenus.

Niveau	Critères applicables	Critères conformes	Critères non conformes	Critères non applicables	Conformité
Niveau A	52	23	29	30	44 %
Niveau AA	10	5	5	10	50 %
Niveau AAA	-	-	-	-	-
Total (A+AA)	62	28	34	40	45 %

1.8 Dérogations

1.8.1 Droit à la compensation

Il est important de rappeler qu'en vertu de l'article 11 de la loi de février 2005 :

La personne handicapée a droit à la compensation des conséquences de son handicap, quels que soient l'origine et la nature de sa déficience, son âge ou son mode de vie.

De ce fait, chaque organisme a l'obligation de prendre les moyens nécessaires afin de donner accès, dans un délai raisonnable, aux informations et fonctionnalités recherchées par la personne handicapée, que le contenu fasse l'objet d'une dérogation ou non. La possibilité de demander un contenu alternatif accessible doit être offerte à l'utilisateur sur la page d'aide via un moyen de contact accessible (adresse électronique ou formulaire de contact).

1.8.2 Pages comportant une ou des dérogations

Les images du reCAPTCHA ne possèdent pas d'attribut `alt` et absence d'attribut `title` sur un cadre (page P09) => Dérogation Google reCAPTCHA

Absence d'attribut `title` sur un cadre (pages P01, P05) => Dérogation Youtube

Absence d'attribut `title` sur un cadre (page P09) => Dérogation Lightbox

Absence de la propriété `aria-hidden="true"` sur de nombreuses balises `svg` => Dérogation YouTube

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 7/18

1.8.3 Amélioration et contact

Vous pouvez nous aider à améliorer l'accessibilité du site en nous signalant les problèmes éventuels que vous rencontrez. Pour ce faire, envoyez un [courriel](#) à la Métropole de Lyon.

1.8.4 Défenseur des droits

Si vous constatiez un défaut d'accessibilité vous empêchant d'accéder à un contenu ou une fonctionnalité du site, que vous le signaliez à la Métropole de Lyon et que vous ne parveniez pas à obtenir une réponse rapide, vous êtes en droit de faire parvenir vos doléances à :

Défenseur des droits
Libre réponse 71120
75342 Paris Cedex 07
Téléphone : 09 69 39 00 00

[Contacter le défenseur des droits via le formulaire en ligne.](#)

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 8/18

2. DETAILS DES NON-CONFORMITES

Un critère du RGAA peut avoir l'un des 4 statuts suivants :

- conforme : la totalité de son champ d'application est réputée conforme sur le site ;
- non conforme : au moins un élément de son champ d'application n'est pas conforme sur le site ;
- non applicable : le site ne propose aucun élément relatif au critère ;
- non testé : le critère est non testé (statut permettant de mesurer la progression de l'audit).

2.1 Thématique IMAGES

2.1.1 Critère 1.1 [A] Chaque image a-t-elle une alternative textuelle ?

Une image est dépourvue d'alternative (attribut `alt`). Logo GrandLyon.
Toutes les pages.

Une image porteuse d'information est dépourvue de `alt`.
Page P09.

Les images du reCAPTCHA ne possèdent pas d'attribut `alt`. Dérogation Google reCAPTCHA.
Page P09.

2.1.2 Critère 1.2 [A] Pour chaque image de décoration ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle vide ?

Plusieurs images de décoration (balise `img`) ont, à tort, une alternative (`alt`) renseignée.
Pages P05, P11.

Absence de la propriété `aria-hidden="true"` sur de nombreuses balises `svg`.
Dérogation YOUTUBE
Pages P01, P05.

2.1.3 Critère 1.3 [A] Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Des images porteuses d'information possèdent une alternative (`alt`) non pertinente.
L'alternative doit être courte et suffisante pour que les utilisateurs qui ne peuvent pas voir l'image comprennent l'information véhiculée.
Pages P05, P07, P09.

2.1.4 Critère 1.6 [A] Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

Des images porteuses d'information n'ont pas de description détaillée. Indiquer l'URL de la page dans un attribut `longdesc` ou bien renseigner le `alt` avec la référence à une description détaillée adjacente à l'image.
Pages P05, P09.

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 9/18

2.1.5 Critère 1.8 [AA] Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

Des images porteuses d'information ne possèdent pas de texte de remplacement.
Pages P05, P09.

2.1.6 Critère 1.10 [A] Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?

Absence des balises `figure` et `figcaption` pour associer l'image et sa légende.
Lorsqu'un texte, adjacent à une image, contient des informations sur l'image (par exemple un copyright, une date, un auteur...) ou est destiné à compléter les informations apportées par l'image (par exemple un texte associé à une image dans une galerie d'images), on parle de légende d'image.
Pages P01, P05, P09.

2.2 Thématique CADRES

2.2.1 Critère 2.1 [A] Chaque cadre en ligne a-t-il un titre de cadre ?

Absence d'attribut `title` sur un cadre. Dérogation YOUTUBE.
Pages P01, P05.

Absence d'attribut `title` sur un cadre vide.
Pages P01, P05, P09.

Absence d'attribut `title` sur un cadre. Dérogation reCAPTCHA.
Page P09.

2.3 Thématique COULEURS

2.3.1 Critère 3.1 [A] Dans chaque page Web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

L'indication donnée uniquement par la couleur doit être accompagnée d'une autre méthode à destination des utilisateurs qui ne voient pas ou perçoivent mal les couleurs ou leurs associations.

L'autre moyen de récupérer une information par la couleur peut être très divers, lorsqu'il s'agit d'un moyen faisant intervenir du graphisme (utilisation de CSS ou d'élément graphique) **l'indication visuelle pourrait devoir être accompagnée d'une indication textuelle**. Par exemple, un effet de bordure, de gras, de changement typographique ou autre dispositif similaire sera jugé insuffisant car ces indications ne seront pas accessibles aux personnes aveugles, notamment.

À noter que l'utilisation d'une information donnée par la forme comme alternative à une information donnée par la couleur sera insuffisante, les utilisateurs aveugles ne voyant ni forme ni couleur.

Les informations continues dans le menu et les sous-menus sont données uniquement par la couleur. Ce n'est pas suffisant.

Ajouter un attribut `SR-ONLY`, un soulignement ou un `title` par exemple.

Toutes les pages.

2.3.2 Critère 3.3 [AA] Dans chaque page Web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 10/18

Bouton *Soumettre le commentaire* : Le contraste n'est pas assez élevé et il n'existe pas de mécanisme dans la page, qui permette à l'utilisateur d'afficher le texte avec un rapport de contraste de 4,5:1 au moins
Page P09.

2.4 Thématique MULTIMEDIA

Sans objet

2.5 Thématique TABLEAUX

2.5.1 Critère 5.3 [A] Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?

Absence, sur les balises `table`, de la propriété `ARIA role="presentation"`. Trois balises `table`.
Toutes les pages.

2.5.2 Critère 5.8 [A] Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?

Présence à tort d'une balise `colgroup` qui est un élément propre aux tableaux de données
Toutes les pages.

2.6 Thématique LIENS

2.6.1 Critère 6.1 [A] Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

La fonction et la destination d'un **lien image** doivent être données par l'alternative contenue dans l'attribut `alt` et/ou dans l'information de contexte (attribut `title`). Ce n'est pas le cas.

Logo GrandLyon : L'image ne possède pas d'attribut `alt` et le lien ne possède pas d'attribut `title`. Renseigner l'un ou l'autre.

Le `alt` devra contenir la fonction et la destination du lien (voir critère 6.5). Pour le `title`, voir le critère 6.2.
Toutes les pages.

Ni l'alternative de l'image (attribut `alt`), ni le contexte du lien (exemple attribut `title`, ...) ne permettent de comprendre la fonction et la destination du lien. Vérifier toutes les images.
Pages P01, P05.

2.6.2 Critère 6.2 [A] Pour chaque lien ayant un titre de lien, celui-ci est-il pertinent ?

L'attribut `title`, s'il est présent, ne doit pas être vide, doit reprendre l'intitulé du lien et apporter des informations complémentaires, à l'exception des liens images sur lequel il est possible de maintenir un `title` strictement identique à l'intitulé.

Des titres de liens sont vides.
Pages P05, P07.

Des liens texte ont leur `title` identique à l'intitulé du lien (texte). Ils n'apportent pas d'informations complémentaires.
Toutes les pages.

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 11/18

Des titres de liens texte ont un `title` qui ne reprend pas l'intitulé du lien ou bien n'apporte pas d'information complémentaire. Reprendre les liens du bloc *ARCHIVES*.
Toutes les pages.

2.6.3 Critère 6.4 [A] Pour chaque page Web, chaque lien identique a-t-il les mêmes fonctions et destination ?

Des liens sont identiques (intitulé + contexte) mais ils ne mènent pas vers la même destination.
Deux liens sont dits identiques quand le lien x (intitulé du lien seul, contenu de l'attribut `title` ou contexte du lien) est égal au lien y. L'ajout d'un `title` pourrait les différencier.
Toutes les pages.



2.6.4 Critère 6.5 [A] Dans chaque page Web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ?

L'intitulé d'un lien est l'information textuelle comprise entre les balises `` et ``, complétée si nécessaire d'informations de contexte.

Un lien-image possédant un `title` sera considéré comme un lien vide si l'alternative de l'image n'est pas renseignée. Dans ce cas, le texte alternatif à renseigner n'est pas la description de l'image, mais la fonction et la destination du lien.

L'alternative doit être courte et concise :

Les conditions de restitution d'une alternative textuelle via des technologies d'assistance (par exemple une loupe d'écran) nécessitent qu'elle soit la plus courte possible.

Une longueur maximale de 80 caractères est fortement recommandée ; elle limitera le nombre de manipulations nécessaires pour lire l'alternative par les utilisateurs de plages braille ou de loupes d'écran notamment.

Le lien « *GRANDLYON* » ne possède pas d'intitulé. Ajouter un attribut `alt` à la balise image qui permettra de comprendre la fonction et la destination du lien.

Toutes les pages.

2.7 Thématique SCRIPTS

Non testé

2.8 ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

2.8.1 Critère 8.2 [A] Pour chaque page Web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Des erreurs sont présentes dans le code source.
Toutes les pages.

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 12/18

2.8.2 Critère 8.7 [AA] Dans chaque page Web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

Les termes *Powered by*, *by* et *Discuss on our* devraient être traduits sinon comporter l'attribut lang="en".
Toutes les pages.

Copyright © 2018 Plan Climat Grand Lyon - Tous Droits Réservés
Powered by WordPress & the Atahualpa Theme by BytesForAll. Discuss on our WP Forum

2.9 Thématique STRUCTURATION DE L'INFORMATION

2.9.1 Critère 9.1 [A] Dans chaque page Web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

Utiliser des titres et des sous-titres permet de structurer et découper un texte. Cela fournit à l'utilisateur un plan du document et lui permet de naviguer de titre en titre pour se déplacer plus rapidement dans le contenu de la page.

Le titrage des contenus est une étape importante dans la structuration des contenus qui répond à deux besoins : identifier rapidement un contenu recherché et, surtout, naviguer rapidement dans le contenu en se déplaçant de titre en titre.

Une hiérarchie cohérente est une hiérarchie qui ne contient pas de saut dans les niveaux de titres. Par exemple, après un h2 on doit trouver un h3 ou un autre h2, mais surtout pas un h4.

Absence de titre h1.

La hiérarchie ne doit pas obligatoirement débuter par un h1. Même si cet usage n'est pas encouragé, il est considéré comme conforme de débuter la hiérarchie des titres d'une page par un autre niveau que le niveau 1.
Pages P01.

Rupture dans la hiérarchie.

Titre h2 manquant entre h1 et h3.

Pages P02, P07, P08, P09, P10, P11.

Présence d'un titre h3 vide.

Pages P03.

Le critère demande que « tous les titres nécessaires doivent être présents ».

Utiliser un titrage pour les titres ci-dessous (en orange) afin d'identifier rapidement un contenu recherché et, surtout, naviguer rapidement dans le contenu en se déplaçant de titre en titre.

À quoi cela sert-il ?

Ce projet s'inscrit dans le cadre du projet « Nature 4 Cities », mené par plusieurs équipes de chercheurs de villes européennes, avec le soutien de la Métropole de Lyon. Il permettra de mieux prendre en compte le point de vue des habitants, leurs besoins et leur confort pour **aménager la ville de demain**. Les résultats seront accessibles une fois l'étude finalisée.

Pour prendre RDV ou pour toute demande d'information :

Pages P01, P05, P09.

2.9.2 Critère 9.2 [A] Dans chaque page Web, la structure du document est-elle cohérente ?

Absence des balises suivantes :

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 13/18

- balise `header` sur l'en-tête de la page.
- balise(s) `nav` sur le menu de navigation principal, au moins et les éventuelles zones de navigation secondaires (menu secondaire, fil d'Ariane, liens de pagination...);
- balise `main` sur la zone de contenu principal de la page; la balise `main` est unique dans la page.
- balise `footer` sur le pied de page (zone contenant des informations sur le document, comme les liens de mentions légales, etc.) de la page.

Toutes les pages.

2.9.3 Critère 9.3 [A] Dans chaque page Web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

Une liste n'est pas correctement structurée. Absence de la balise `ul` ou `ol`.



Toutes les pages.

2.10 Thématique PRÉSENTATION

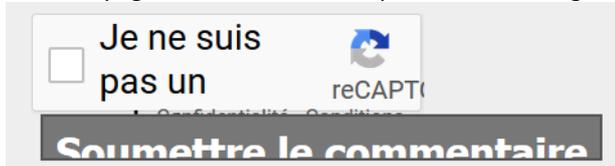
2.10.1 Critère 10.1 [A] Dans le site Web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

Des balises et attributs de présentation sont utilisés pour contrôler la présentation de l'information. Présence à tort d'attributs de présentation. Exemples : `attr:cellspacing`, `attr:align`.
Toutes les pages.

Et aussi : dérogation YOUTUBE et GOOGLE reCAPTCHA.
Pages P01, P05, P09.

2.10.2 Critère 10.4 [AA] Dans chaque page Web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?

Le contenu de la page devient illisible lorsque la taille est augmentée à 200% (zoom texte seulement).



Page P09.

2.10.3 Critère 10.6 [A] Dans chaque page Web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

Quelques liens dont la nature n'est pas évidente sont peu lisibles en bas de page: Augmenter le contraste pour *Mentions légales*, *Plan climat Grand Lyon*,
Toutes les pages.

Et aussi : Présence de liens dont la nature n'est pas évidente.
Pages P01, P02, P05, P07.

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 14/18

Remarque : l'adresse mail est un lien dont la nature n'est pas évidente et de plus, ne fonctionne pas (voir aussi critère 12.4).

Vous pouvez aussi nous contacter via votre client email favori en cliquant sur le lien ci-dessous:
plan...@grandlyon.com

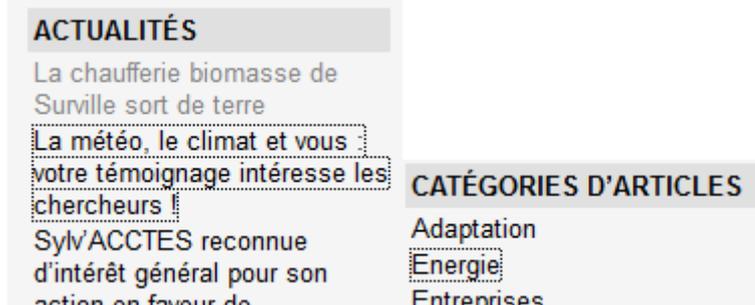
Page P02.

2.10.4 Critère 10.7 [A] Dans chaque page Web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

La prise de focus est l'état renvoyé par un élément qui reçoit l'attention suite à une action de l'utilisateur. Il y a trois moyens en HTML de donner le focus à un élément :

- En activant l'élément par un dispositif de pointage (souris) ;
- En activant l'élément par la touche tabulation ;
- En activant l'élément par un raccourci clavier (accesskey).

La prise de focus à la tabulation déclenche bien un encadrement du lien. Mais le survol à la souris déclenche uniquement un changement de couleur. Ce n'est pas suffisant. La couleur différente n'est pas suffisamment contrastée par rapport au texte environnant.



Toutes les pages.

La prise de focus à la souris et à la tabulation n'est pas visible. Les liens texte sont dans un environnement de texte et signalés uniquement par la couleur.

Mentions légales

Copyright © 2018 Plan Climat Grand Lyon - Tous Droits Réservés
Powered by WordPress & the Atahualpa Theme by BytesForAll. Discuss on our WP Forum

Toutes les pages.

La prise de focus est signalée uniquement par la couleur. Il faudrait par exemple ajouter un soulignement ou une bordure à la tabulation et au survol de la souris.

1. Rhodia a inauguré sa centrale photovoltaïque
2. Appel des 30 !
3. Rejets industriels, l'innovation A

Rhodia a inauguré sa centrale photovoltaïque

Page P09.

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 15/18

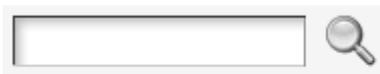
2.11 Thématique FORMULAIRES

2.11.1 Critère 11.1 [A] Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette

2.11.2 Critère 11.2 [A] Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente ?

Critère non rempli pour le champ de *Recherche*. Pas de `label`, pas de `title`, ...

Préconisation : chaque champ doit posséder une étiquette pertinente et correctement reliée (la valeur de l'attribut `for` de la balise `label` est égale à la valeur de l'attribut `id` du champ).



Toutes les pages.

Et aussi, quelques champs dans les formulaires.
Pages P02, P08, P09.

2.11.3 Critère 11.10 [A] Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente ?

Un message d'erreur doit être signalé par un texte précédant le champ concerné ou bien dans un `title` ou `label`. De plus, le message « *Erreur de validation ...* » devrait figurer en début de formulaire.

De plus, pour chaque indication de champ obligatoire qui utilise une propriété `aria-label`, `aria-required` ou un attribut `required`, vérifier qu'une indication visuelle explicite est donnée dans le `label`, ou via un passage de texte lié par la propriété `aria-labelledby` ou `aria-describedby`.

Pages P02, P08.

Dans le cas où l'erreur est signalée par une propriété `aria-invalid="true"`, pour chaque erreur signalée, qui utilise une propriété `aria-label` ou `aria-invalid`, vérifier qu'une indication visuelle explicite est donnée dans le `label`, ou via un passage de texte lié par la propriété `aria-labelledby` ou `aria-describedby`.

Pages P02, P08.

La soumission d'un commentaire lorsque la page comporte des erreurs aboutit à un message d'erreur dans une page vide. Au retour à la page initiale, il n'y a aucune indication sur les champs en erreur.



Page P09.

2.11.4 Critère 11.11 [AA] Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

Au niveau AA, les messages d'erreur de saisie relative à l'utilisation d'un mauvais format de données, par exemple une erreur de saisie de courriel, doivent comporter un exemple de saisie réelle.

Ces message d'erreur, doit comporter :

- une indication de type ou de format de donnée ;
- un exemple de saisie réelle.

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 16/18

Ce n'est pas le cas pour le champ adresse e-mail.
Pages P02, P08, P09.

2.12 Thématique NAVIGATION

2.12.1 Critère 12.10 [A] Dans chaque page Web, les groupes de liens importants (menu, barre de navigation...) et la zone de contenu sont-ils identifiés ?

- Le rôle `banner` est implémenté sur une balise `header` → NON
- Le rôle `navigation` est implémenté sur une balise `nav` → NON
- La zone de recherche possède un rôle `search` → NON
- Le rôle `main` est implémenté sur une balise `main` → NON
- Le rôle `contentinfo` est implémenté sur une balise `footer` → NON

Le critère est non conforme.

Toutes les pages.

2.12.2 Critère 12.11 [A] Dans chaque page Web, des liens d'évitement ou d'accès rapide aux groupes de liens importants et à la zone de contenu sont-ils présents (hors cas particuliers) ?

Absence de liens d'évitement ou d'accès rapides.

Remarque : Le lien d'accès au menu n'est pas obligatoire, voire inutile, car les éléments du menu sont situés immédiatement en haut de la page.

Toutes les pages.

2.12.3 Critère 12.13 [A] Dans chaque page Web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

2.12.4 Critère 12.14 [A] Dans chaque page Web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

Il est impossible d'ouvrir les sous-menus à la tabulation. C'est OK avec la souris



Toutes les pages.

L'ordre de tabulation est incohérent.

La tabulation arrive directement sur le champ Nom.

Page P09.

2.13 Thématique CONSULTATION

2.13.1 Critère 13.2 [A] Dans chaque page Web, pour chaque ouverture de nouvelle fenêtre, l'utilisateur est-il averti ?

Des liens ouvrent une nouvelle fenêtre sans en avertir l'utilisateur : ajouter "(nouvelle fenêtre)" dans le `title`.

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 17/18

Si l'indication « nouvelle fenêtre » est absente, l'aveugle ou le malvoyant ne saura pas qu'il est arrivé sur une nouvelle fenêtre (ou onglet).

Vérifier les liens (balises a) qui possèdent l'attribut `target` avec une valeur différente de `_self`, `_top` ou `_parent`.

Lien image Logo Grand Lyon.

Toutes les pages.

Et aussi

target= blank Agence Locale de l'Energie	target= blank Convention des Maires	target= blank Lyon Capitale
target= blank Air Rhonealpes	target= blank Covoiturage Grand Lyon	article sur target= blank Le Progrès

Toutes les pages.

Les 52 minutes de «
[target= blank](#)
 La clef des terroirs

Page P05.

Téléchargez la procédure d'adhésion
[target= blank](#)
 ICI

Page P08.

target= blank l'Appel des 30 !	target= blank Terre et Lac	target= blank commission de régulation de l'énergie
---	---	--

Page P09.

2.13.2 Critère 13.6 [A] Dans chaque page Web, pour chaque fichier en téléchargement, des informations relatives à sa consultation sont-elles présentes (hors cas particuliers) ?

Il manque une indication de format et de poids dans l'intitulé du lien, le contexte du lien ou préalablement à l'action de téléchargement pour les contrôles de formulaire.

Le bilan des 2 premières années de la plateforme : [Bilan ECORENO'V 2017 \(38 téléchargements\)](#)

Version 1

Page P01.

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog du Plan Climat	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT14	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 18/18

2017 Les 4 scénarios du SDE (209 téléchargements)

Vous n'avez pu être présent à la Conférence ? Retrouvez les documents diffusés :

2015 - programme 4ème Conférence Energie Climat (311 téléchargements)

2015 - Point d'étape PCET (927 téléchargements)

2015 - Adaptation : socle des connaissances (579 téléchargements)

Marque-page GES pédagogique (301 téléchargements)

2015 - synthèse du point d'étape (333 téléchargements)

Page P05.

Le schéma directeur des énergies (2015) (575 téléchargements)

2ème séminaire du SDE - plénière (2017) (307 téléchargements)

Plaquette SDE - éléments de diagnostic (2017) (362 téléchargements)

Diagnostic des acteurs énergétiques lyonnais (2017) (338 téléchargements)

Page P07.

Téléchargez la procédure d'adhésion ICI

Page P08.